

## PROGRAMAS DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES DE AUTOPARTES

**Atento a la siempre actual discusión del tema, se entiende oportuno mencionar la actuación de la Asociación sobre este tema específico y sus acciones todavía en curso, a efectos de asegurar la mayor participación posible de las empresas autopartistas metalúrgicas en este proceso.**

### **ANTECEDENTES**

#### **1) PLAN MOTOR / 2008 – NUEVO “DECRETO 774”**

En fecha 31/01/2008 se lanzó el mencionado Plan en sede de la Secretaría de Industria, Comercio y PyME con la presencia de las entidades vinculadas al sector automotriz (ADEFSA, ADIMRA, AFAC y AFyDREM) y en particular las empresas terminales Fiat, PSA, Ford, VW y RASA., iniciativa que se continuó con reunión en ADEFSA y otras en el ámbito oficial, las que en definitiva se encauzaron en el análisis de un nuevo régimen sustitutivo del instituido por el Decreto 774/2005 que por entonces estaba venciendo en Julio de 2008.

#### **2) PROGRAMA DE COMPRAS DE AUTOPARTES LOCALES / 2008-2009**

Ya con el advenimiento de la Ley Nacional nº 26.393 - continuatoria y ampliatoria del Decreto 774/2005 – la Secretaría de Industria, Comercio y PyME convocó a reunión del 01/07/2008 a entidades representativas de los fabricantes de vehículos automotores y de los fabricantes de autopartes en el país, estando así presentes ADEFSA, ADIMRA (CAFOR/CIFRA/PROA), AFAC y AFyDREM en dicha ocasión, debiendo destacarse además la presencia directa de las empresas IVECO, Ford, GM, Renault y Toyota.

Con el objetivo de propulsar la sustitución de las importaciones de autopartes con utilización de los beneficios de la nueva norma legal, ADEFSA propuso en la oportunidad la organización de la labor encarada, a partir de los siguientes sistemas: Frenos y embragues / Encendido e inyección / Motor y semiejes / Homocinética.

Para el desarrollo del programa se organizaron reuniones en las mismas empresas terminales con participación de las entidades mencionadas, pudiéndose así mencionar los siguientes encuentros, todas ellas con participación de funcionarios oficiales:

10/07/08 Toyota (Ricardo Sorrón / Ezequiel Vallejo Meana)

24/07/08 RASA (Ricardo Marcelo Nota / Gustavo Fosco / Darío Martín Rodríguez)

29/07/08 Ford (Karl Gigante / Pablo Leonardo López / Rubén Iglesias / Carlos Galmarini)

01/08/08 PSA (Osvaldo Baños / Fernando Questa)

29/08/08 GM (Edgar Loureçon / Camilo Ballesty / Nicolás Abbate)

11/09/08 MBA (Tomás Díaz / Gustavo Castagnino / Luis Gaudio)

22/09/08 Fiat (Adalberto Russo / Jorge Castello)

24/09/08 VW (Hernán Albo / Jorge García / Klaus Rakowski / Diego Kukulansky / Carlos Mangiavillano)

Lamentablemente la buena situación del sector industrial de aquel momento comenzaba a enfrentar un contexto internacional desfavorable que no contribuyó al afianzamiento de este relacionamiento, del cual además se discontinuó su seguimiento oficial.

El proceso terminó con una presentación institucional, alertando sobre la escasa probabilidad de éxito de la nueva norma legal y con la exposición de casos empresariales que debían ser considerados en un programa de oferta de autopartes locales.

En forma paralela se inició también un análisis del sistema de ensayos técnicos en laboratorios locales para facilitar el proceso de homologación de autopartes nacionales.

## ACCIONES ACTUALES

### 1) PROGRAMA DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES / 2010-2011

En el año 2010, con la fuerte recuperación de los mercados encabezada industrialmente en nuestro país por el sector automotriz, se incrementó drásticamente su problema estructural configurado por el déficit de la balanza comercial externa, concentrado en el segmento de autopartes totales al presentar un desbalance del U\$S 6.793 Millones.

En dicho contexto, a fines del año la Secretaría de Comercio Interior tomó esta vez la iniciativa en el tema y organizó una serie de reuniones que comenzaron con el denominado Programa Motor, que por su especificidad fue otorgado a la AFyDREM para su gerenciamiento. Ya comenzado el presente año 2011, ADIMRA gestionó su participación en representación de los segmentos para los cuales dicho Programa configura un destino primordial de su producción, agregando entonces las propuestas de las empresas que individualmente expresaran su oferta de autopartes locales.

Ampliando la cobertura de la iniciativa, la ADIMRA propuso y así fue aceptado el tratamiento de los denominados Programas “Cajas de cambio de velocidades” / “Sistemas de Transmisión, Dirección y Frenos” / “Sistema eléctrico” / “Elementos de montaje de chasis, carrocerías y motores”.

Sobre el Programa Motor se han llevado a cabo ya 3 reuniones integrales (compuestas por las diferentes reuniones individuales con las terminales automotrices, incluso en diferentes días) en Diciembre de 2010, Marzo de 2011 y Junio de 2011. Sobre los demás Programas se ha llevado a cabo solo una reunión en Abril'2011.

Cabe manifestar que a diferencia de los anteriores intentos oficiales, en esta oportunidad se han observado avances efectivos y esencialmente la movilización desde las empresas terminales procurando el relevamiento de ofertas locales.

Debe por supuesto considerarse el contexto de esta iniciativa, con la que en paralelo se han firmado compromisos de corrección de las balanzas comerciales individuales en cada empresa terminal y representante importador, conforme al siguiente resumen:

EMPRESA \ AÑO	2010	2011	2012
VW	-816 MU\$S	-200 MU\$S	+538 MU\$S
MBA	-376 MU\$S		+ 57 MU\$S
PSA	-315 MU\$S	-135 MU\$S	+ 11 MU\$S
GM	-494 MU\$S		+ 54 MU\$S
FIAT	(Expo 1150 MU\$S) -500 MU\$S		(Expo 2000 MU\$S) +340 MU\$S
FORD	914 - 1164 = - 250 MU\$S	1554-1513= +41 MU\$S	
CHERY	-38 MU\$S	+22 MU\$S	
HYUNDAI	-91MU\$S	+ 55 MU\$S	
<b>TOTAL</b>	<b>-5.800 MU\$S</b>	<b>-3.000 MU\$S</b>	<b>+1.300 MU\$S</b>

## 2) GESTIONES EN DESARROLLO

Siendo que las reuniones se celebran trimestralmente en cada caso, para el Programa Motor habrá un próximo encuentro (el 4º) en Septiembre de 2011 (día 20) y para todos los demás Programas se prevé el 2º encuentro en Julio de 2011 (día 25).

Las empresas autopartistas se encuentran realizando concordantemente la conveniente acción de acercar su oferta local a las terminales automotrices (si es que aún no lo hicieron) para constatar la misma en reunión oficial (o manifestarla en la ocasión), efectuar el seguimiento técnico y comercial de la propuesta con las visitas de los compradores, la obtención de resultados de los ensayos de laboratorio que correspondieran y los análisis económicos pertinentes, de modo tal de permitir el mayor aprovechamiento posible de estos encuentros realizados periódicamente en sede oficial, en los cuales se analiza los avances logrados como asimismo los inconvenientes que los impidieran.

A efectos del mejor direccionamiento de las acciones, a continuación se recuerda la identificación de los funcionarios que han participado en este proceso en representación de las empresas terminales:

Empresa	Representantes	Teléfono	e-mail
Fiat Auto S.A.	Jorge Castello Juan José Dángelo Adalberto Russo	(0351) 410-2741 (0351) 410-2758 (011) 5776-5120	jcastello@fiatauto.com.ar juan.dangelo@fiatauto.com.ar adalberto.russo@fiatgroup.com.ar
Ford Arg S.A.	Pablo Leonardo López Marcelo Machao	(011) 4756-9609 (011) 4756-9579	plopez@ford.com mmachao@ford.com
General Motors Arg. SRL	Nicolás Abbate José Camiglieri	(011) 4510-2760	nicolas.abbate@gm.com jose.camiglieri@gm.com
PSA Peugeot-Citröen S.A.	Hernán Trossero	(011) 4734-3102	hernan.trossero@mpsa.com
Renault Argentina S.A.	Ricardo Marcelo Nota Daniel del Toro	(011) 4778-2312	ricardo.m.nota@renault.com
Volkswagen Arg. S.A.	Leonardo Ezcurra Diego Kukulanski	(011) 4317-9218	diegoherman.kukulanski@volkswagen.com.ar

A través de la Asociación ya se ha relevado el interés de **27 empresas autopartistas** en participar en los diversos Programas antes mencionados.

Corresponde destacar que solo la participación directa y activa de las empresas oferentes de autopartes metalúrgicas en este proceso de sustitución de importaciones, podrá asegurar el incremento relativo de las compras de componentes locales desde las firmas terminales, acción que puede ser encauzada pero nunca sustituida por la apoyatura institucional de la Asociación.

.....